



## Über uns

Der BiPRO e.V. (**B**rancheninstitut für **P**rozess**o**ptimierung) ist eine neutrale Organisation der Versicherungs- bzw. Finanzdienstleistungsbranche, in der sich Versicherungen, Vertriebspartner und Dienstleister zusammengeschlossen haben, um unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse zu optimieren. Gemeinschaftlich werden in Projekten fachliche und technische Normen entwickelt. Wir sind Deutschlands führendes Institut für Standardisierung und Normierung in der Versicherungsbranche. Aktuell haben wir über 300 namhafte Vereinsmitglieder. Seit über 16 Jahren haben wir eine stetig expandierende Entwicklung.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

## Werkstudent (m/w/d) Grafik-/ Kommunikationsdesign / Marketing in Meerbusch-Büderich, 20 Stunden / Woche

### Deine Aufgaben

- Du unterstützt unsere Abteilung bei der Gestaltung von On- und Offline-Medien und der Weiterentwicklung diverser Layouts unter Berücksichtigung unseres Corporate Designs.
- Du hilfst uns dabei unsere Corporate Guidelines auszuarbeiten und medienübergreifend eine starke Bildsprache zu entwickeln.
- Bildrecherche und -retusche fallen ebenso in Dein Aufgabenfeld wie die Unterstützung der Kolleg\*innen bei der Erstellung und Überarbeitung von Präsentationen und weiterer Unterlagen.
- Bei Veranstaltungen und Events unterstützt Du unser Team bei der Vor- und Nachbereitung und hilfst auch am Veranstaltungstag.

### Deine Qualifikation

- Du bist eingeschriebene/r Student\*in (im dritten Fachsemester oder höher) im Bereich Grafik-, Medien- oder Kommunikationsdesign oder einer vergleichbaren Fachrichtung.
- Erste Berufserfahrung im Marketing- und/ oder Designumfeld ist wünschenswert.
- Du verfügst über sehr gute Skills in Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign und bestenfalls auch After Effects.
- Der Umgang mit Microsoft Word und PowerPoint stellt Dich ebenfalls vor keine Probleme.
- Du verstehst und antizipierst die gestalterischen Anforderungen an modernen Social-Media-Content.

- Du hast einen guten Blick für den modernen Umgang mit Farben, Formen und Typografie.
- Du bist Teamplayer und zeichnest Dich durch eine gründliche und strukturierte Arbeitsweise aus.
- Die deutsche und englische Sprache beherrschst du sicher.

## Was bietet Dir BiPRO?

- Abwechslungsreiche Aufgaben
- Möglichkeiten eigene Ideen einzubringen und Dich persönlich weiter zu entwickeln
- Flache Hierarchien in einem modernen Arbeitsumfeld
- Benefits wie monatliches Teamfrühstück, Fitnessraum und Massageangebot

## Interessiert?

Die Stelle ist in einem Umfang von maximal 20 Wochenstunden zu besetzen. Das Gehalt beträgt 14 Euro pro Stunde.

Die Geschäftsstelle ist mit ÖPNV zu erreichen.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Arbeitsproben) mit Angabe eines frühestmöglichen Einstellungstermins.

Deine Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich per E-Mail mit Anhang als pdf-Dateien an [bewerbung@bipro.net](mailto:bewerbung@bipro.net).



BiPRO e.V.  
Marienburger Straße 28  
40667 Meerbusch  
[www.bipro.net](http://www.bipro.net)

**Ansprechpartner:**  
Jan Wyes  
Senior Manager Marketing & Design  
Tel.: +49 2132 75901-44 | E-Mail: [wyes@bipro.net](mailto:wyes@bipro.net)