

P R E S S E M I T T E I L U N G

20 Jahre BiPRO - ein Grund zum Feiern!

Meerbusch, Januar 2026: Der BiPRO e.V. feiert sein 20-jähriges Bestehen.

BiPRO wurde am 9. März 2006 von zehn Unternehmen der Versicherungswirtschaft als Brancheninstitut für Prozessoptimierung gegründet. Seitdem haben die BiPRO-Mitgliedsunternehmen die Standardisierung von unternehmensübergreifenden Geschäftsprozessen vorangetrieben und damit die Digitalisierung in der Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche wesentlich vorangebracht. Zum 20-jährigen Jubiläum blickt der Verein - mit mittlerweile über 300 Mitgliedsunternehmen - auf einige Meilensteine, wie z. B. die ersten BiPRO-Normen 430, 440 und 420/421, zurück und wagt einen Ausblick auf die nächsten Jahre. Der geschäftsführende Präsident Frank Schrills gibt sich zuversichtlich: „In den letzten 20 Jahren haben unsere Vereinsmitglieder mit hohem Engagement Großartiges geschaffen. In der Versicherungsindustrie gibt es weltweit nicht viel Vergleichbares. Das macht mich stolz und dankbar. Vor diesem Hintergrund kann BiPRO optimistisch auf die vielen Herausforderungen der digitalen Transformation blicken, in denen BiPRO-Normen vom Markt auch in Zukunft nachgefragt und innovativ weiterentwickelt werden.“

Das Jahr 2026 versteht der Verein, mit Sitz in Meerbusch, als das BiPRO-Jubiläumsjahr. Zahlreiche Highlights sind über das gesamte Jahr verteilt und geplant. Im ersten Halbjahr stehen unter anderem folgende Termine an:

- 9. Januar - Auftakt ins Jubiläumsjahr - Kick-off Kommunikation
- 9. Februar - BiPRO Unplugged - Jubiläumspodcast mit dem Präsidenten
- 9. März - Gründungstag von BiPRO
- 9. und 10. Juni - [BiPRO-Tag Jubiläumsedition](#)

Auf der [Jubiläumsseite](#) lassen sich die monatlich geplanten Aktionen ab sofort jederzeit verfolgen.



Bild: BIPRO_20_key_2000px

BU: 20 Jahre BiPRO - mit der Geschäftsstelle im Hintergrund

BiPRO e.V.

Der BiPRO e.V. wurde 2006 in Düsseldorf gegründet und ist ein neutraler, gemeinnütziger Verein, der sich auf die Entwicklung fachlicher und technischer Normen spezialisiert hat. Ziel ist die Optimierung von Geschäftsprozessen innerhalb der Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche. Mit mehr als 300 Mitgliedern – darunter Versicherer, Softwareunternehmen, Vermittler und viele weitere Akteure – fördert der Verein den intensiven Austausch und die Zusammenarbeit in strategischen und operativen Prozessen. Weitere Informationen finden Sie unter www.bipro.net.

Kontakt

Simone Hulsink, Leitung Marketing & Kommunikation, BiPRO e.V.

Tel.: +49 2132 75901-41 | E-Mail: hulsink@bipro.net